

Letar storbolagen efter "fel" kvinnor?

Vem ska få träda in i det allra heligaste av heliga i storföretagsvärlden – styrelserummet? Frågan är ständigt aktuell, inte minst angående andelen kvinnor i sagda styrelser.

Linjeerfarenhet lyfts fram som en viktig del när det gäller den kompetens och erfarenhet som behövs i styrelser. En lösning som framförs i media är därför att fler kvinnor måste bryta igenom glastaken i de stora företagen. Tanken är att öka utbudet genom att fler kvinnor har erfarenhet från den högsta ledningen, och då inte "bara" som kommunikations- eller personalchefer.

77 Vi måste arbeta för att fler kvinnor väljer eget företagande som en del i karriären, och för att de ser tillväxtmöjligheter med sitt företagande. //Magnus Aronsson

Visst är detta viktigt, inte minst för företagens eget bästa. Men det är samtidigt att begränsa diskussionen. En annan grupp kvinnor glöms bort här – och det finns för få av dem också. Jag tänker på kvinnor som startar och bygger upp tillväxtföretag.

FÖR ATT VARA ENTREPRENÖR och starta ett företag måste man lära sig bemästra en rad olika roller. I olika skeden av företagets utveckling har entreprenören i olika grad någon av alla "C-roller": CEO, COO och CFO. Med andra ord, erfarenheter och ansvar för allt, inklusive att sälja företaget till kunder, investerare och till potentiell personal. Här kan vi prata om linjeerfarenhet!

Vi som tror att ett starkt och dynamiskt näringsliv är viktigt för vårt samhälle måste arbeta för att öka även det utbudet. Vi måste ar-

beta för att fler kvinnor väljer eget företagande som en del i karriären, och för att de ser tillväxtmöjligheter med sitt företagande. Vi måste också arbeta för att poängtera att de här kvinnorna faktiskt har "C-erfarenheten" och att de är en resurs, såväl för högre chefsposter som för styrelserummen i de stora etablerade företagen.

PÅ ESBRI FÖRSÖKER vi dra vårt strå till stacken. I slutet av maj arrangerade vi det första globala symposiet om tillväxtstrategier för kvinnoägda företag (se www.esbri.se för mer information). Genom att skapa en mötesplats för entreprenörer, finansärer, policy-

makare, rådgivare, forskare och studenter vill vi bidra till ett ökat erfarenhetsutbyte mellan dessa grupper. Vi tror också det är viktigt att lyfta fram goda exempel och förebilder från hela världen. Det kan förhoppningsvis leda till att fler kvinnor ser möjligheterna med att skapa växande företag.

Och, i förlängningen, till fler kvinnor med "C-erfarenhet" och ökat utbud för de stora företag som behöver förnya sina styrelser.

Med andra ord – nomineringskommittéerna kanske letar under fel lampstolpar när de med ljus och lykta söker efter lämpliga kandidater till de heliga rummen.



Magnus Aronsson, vd, ESBRI – Institutet för entreprenörskaps- och småföretagsforskning