

IQube



www.iqube.se

IQubes metodik



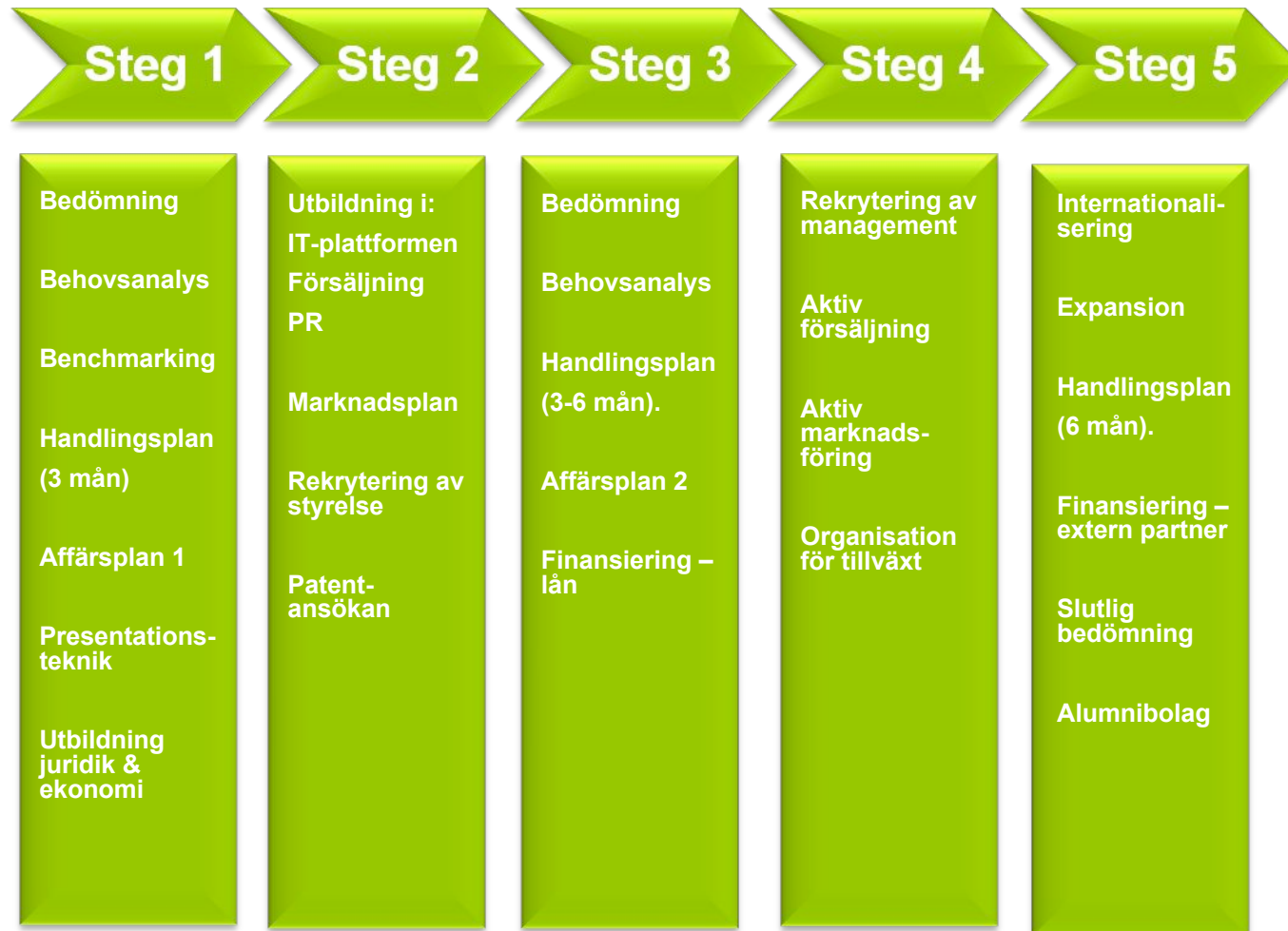
Försäljning	Fokus på försäljning från första dagen. Alla aktiviteter ska bidra till ökad försäljning.
PR	Aktivt arbeta med press, skapa en story kring verksamheten och entreprenören.
Marknadsföring	Kostnadseffektiv marknadsföring, "streetsmart" inställning.
Rekrytering	Ett starkt managementteam och styrelse rekryteras.
Finansiering	Ordning och reda i bolaget, positivt kassaflöde och minskad risk → finansiering (externt kapital, lån etc.)
Internationalisering	Via etablerat nätverk snabbt och effektivt kunna agera på andra marknader än den svenska.
Nätverk	Ett starkt och välbearbetad nätverk såväl nationellt som internationellt, i det privata såväl som offentliga; ett nätverk alla vill åt.

Individen i fokus - *inte idé = vikten av drivkraft*

Mångfald - *inte nischning = synergier*

Försäljning - *från dag ett = reducerad risk*

Processen steg för steg



100 kontakter



30 personer i rådgivning



10 bolag 2008

+

Tillskott till det nationella strukturkapitalet via
kunskapsöverföring

Nätverk
Kontaktperson
Mentorer
Strategier
Coaching
Lokaler
Verktyg
Process
Legal struktur
Finansiering
Handlingsplan
Affärsplan
Utbildningar