

# STUDIENS UTGÅNGSPUNKTER



- Offentliga sektorns omvandling – kvinnors förflyttning på arbetsmarknaden
- Sveriges enskilt största arbetsgivare för kvinnor
- Vård och omsorg är den delverksamhet som är mest kvinnodominerad
- Av Sveriges företagare är ca 25% kvinnor.

Av dessa 25% kommer ca 9% från offentlig sektor.

Av dessa 9% är kvinnor med ett yrkesförflutet inom vård och omsorg bara en liten del.

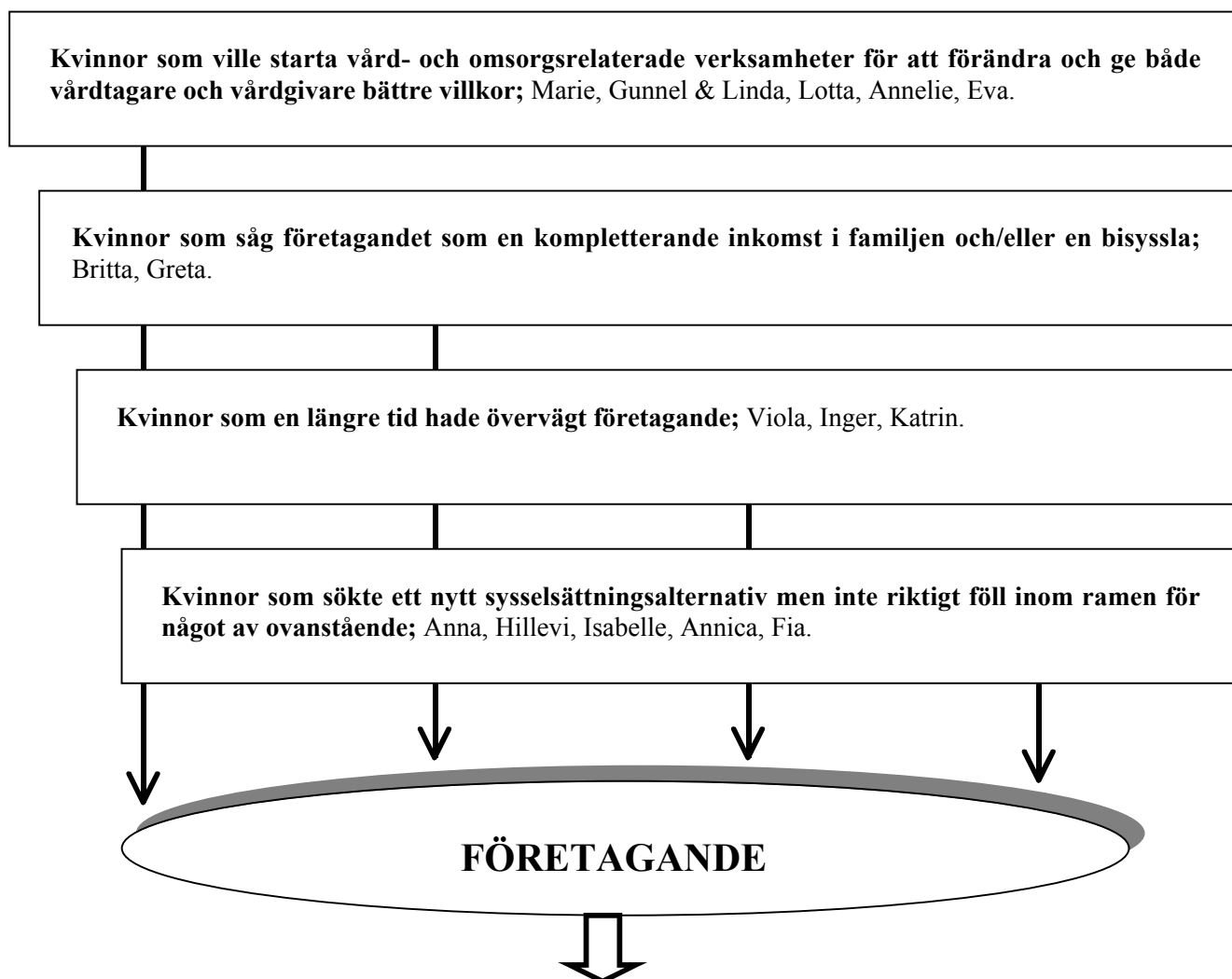
Varför startar så få kvinnor med ett yrkesförflutet inom vård och omsorg företagande?

# KVINNORNA SOM STUDERAS



- Kvinnor i Bodens kommun p g a sjukhus-sammanslagningen i Sunderbyn.
- Deltagare i en ”starta eget - kurs”.
- Kvinnor från offentlig sektor kursens primära målgrupp. Två grupper studerade tillsammans; arbetslösa (WIP) och de som fortfarande hade anställning (AdAstra).
- Tre kursomgångar. Grupp 1 deltog i förstudien och grupp 3 utgjorde huvudstudien. Centralt var att fånga upp kvinnorna under tiden de deltog i kursen, endast grupp 3 var därmed möjlig för huvudstudien. Grupp 2 kontaktades vid ett tillfälle för att nå bredd i studien.
- Har följt kvinnorna i grupp 3 under 2-2\_ år och har haft ca 4 träffar med varje kvinna med ca 6 månader mellan varje träff.
- Har sett kvinnorna utvecklas och deras förhållningssätt till företagande förändras över tiden.

## KVINNORNAS DRIVKRAFTER TILL FÖRETAGANDE OCH VALDA FÖRETAGSFORMER



- **Kooperativ:** Marie, Anna (antal startade ur WIP/A.A.= 0)
- **Enskild firma, heltid:** Viola, Katrin, Hillevi, Isabelle\*(antal startade ur WIP/A.A.= 4)
  - **Enskild firma, deltid:** Greta, Inger\*\* (antal startade ur WIP/A.A.= 1)
  - **Handelsbolag, deltid:** Britta (antal startade ur WIP/A.A.= 1)
  - **Projekt:** Lotta (antal startade ur WIP/A.A.= 1)
- **Annat:** Eva, Gunnel & Linda, Annelie, Annica (antal startade ur WIP/A.A.= 0)

\* Isabelle startade en tid efter vårt samtal upp ett företag, Boden Pigorna, tillsammans med en annan kvinna.

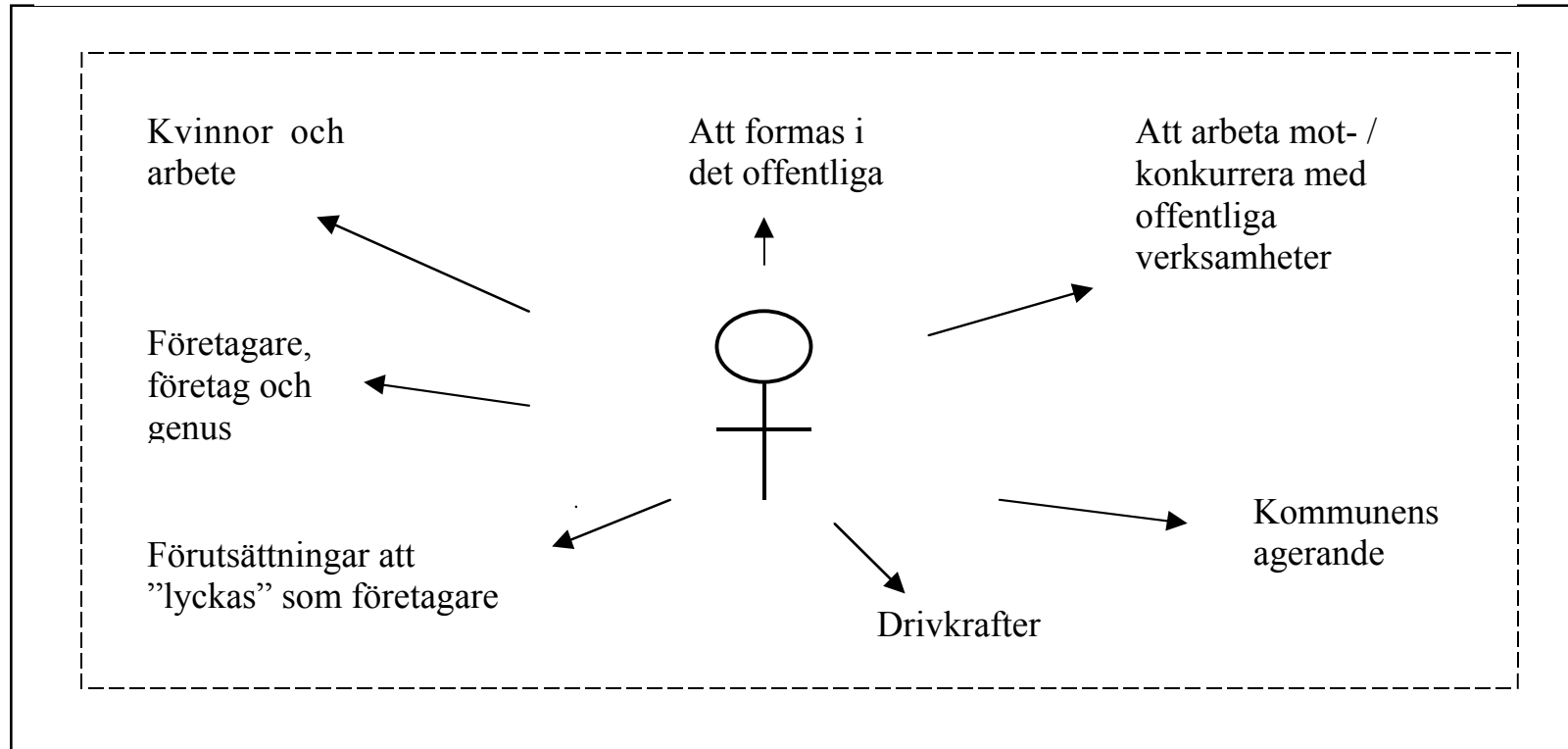
\*\* Inger startade inget företag som resultat av WIP/AdAstra men hon hade redan innan kursen påbörjades två företag som drevs i denna form.

# PÅVERKANDE STRUKTURER



*Regional/lokal kontext bestående av politisk ideologi, företagande i glesbygd mm.*

*Yrkeserfarenhet, utbildning, tidigare erfarenheter av företagande mm.*

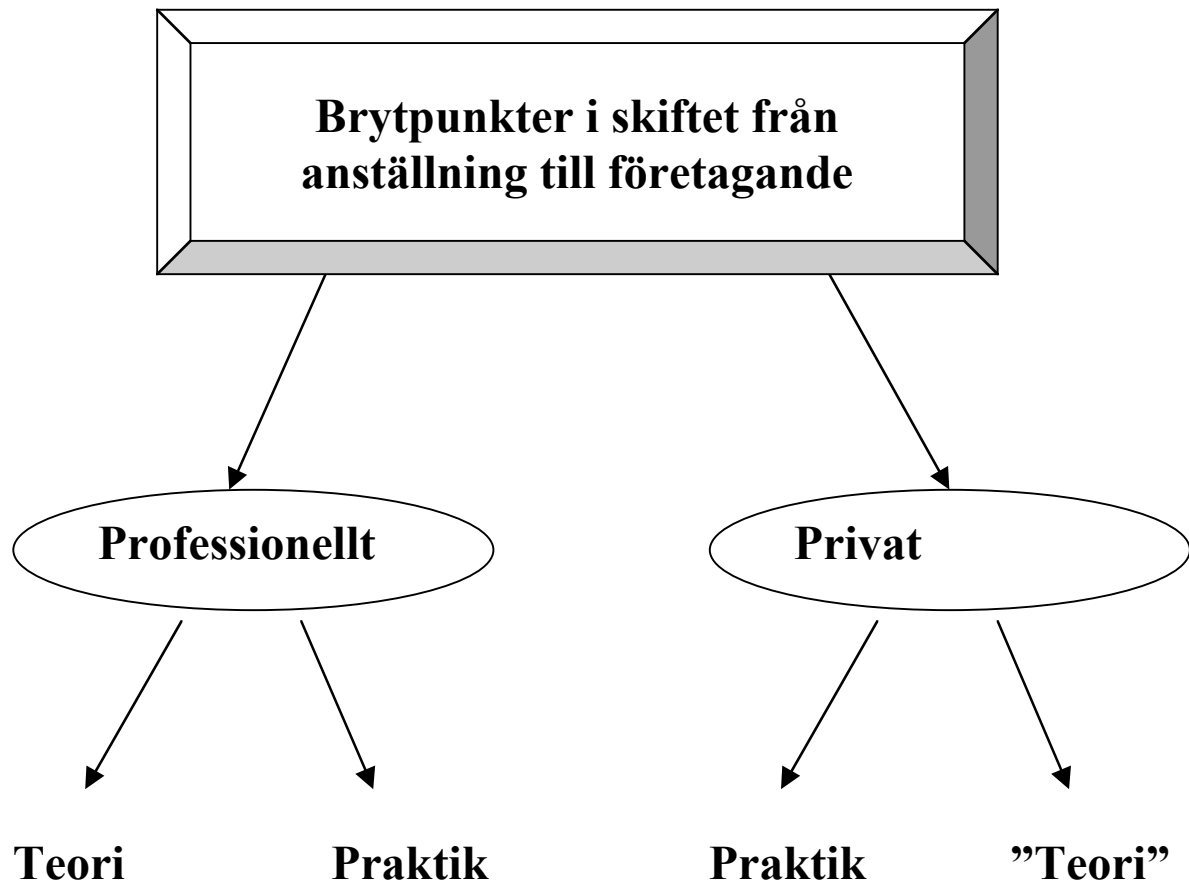


# KVINNORNAS TANKAR OM FÖRETAGANDE



- Olika professionella bakgrunder ger olika förutsättningar att lyckas
- Olika företagsformer ger olika förutsättningar att få stöd och därmed lyckas
- Olika lokala, kulturella och familjerelaterade traditioner ger olika förutsättningar att lyckas
- Det måste finnas en god "infrastruktur" för företagande på den ort där man försöker etablera sig för att flera ska lyckas

# BRYTPUNKTER I TEORI OCH PRAKTIK



# NÅGRA RESULTAT



- Vägen till företagande måste få se olika ut, större flexibilitet efterlyses i olika stödsystem och starta eget - utbildningar
- Vägen till företagande utgörs av en (flera) process(er) som är olika långa för olika individer. Identifikationsprocessen verkar vara en av de svårare
- Företag kan startas upp i liten skala och växa sakta, kombinationerna företag och studier eller halvtidsjobb är bevis på detta
- Kooperativa lösningar ges inte samma värde som ”vanliga” företag
- Vård och omsorg ingen bra *grogrund* för blivande företagare
- Stor potential i denna stora grupp kvinnor – lösningarna är många, olika och roliga!