

# Strategier och hinder vid kommersialisering av patent

Roger Svensson  
IFN

# Disposition

- Hinder vid kommersialisering av patent
- Utfall för olika strategier (statistik)
- Förslag på lösningar

# Olika förutsättningar

- Kompletterande resurser  
(marknadsföring, tillverkning, finansiering)
- Olika kompetens krävs för att uppfinna och kommersialisera

# Hinder

- Uppfinnarna vet mer än externa aktörer
  - Ogynnsam selektering
  - Moralisk risk
- Höga kontrakts- och sökkostnader
- Brist på riskkapital
- Svårt att licensiera / överlåta patent

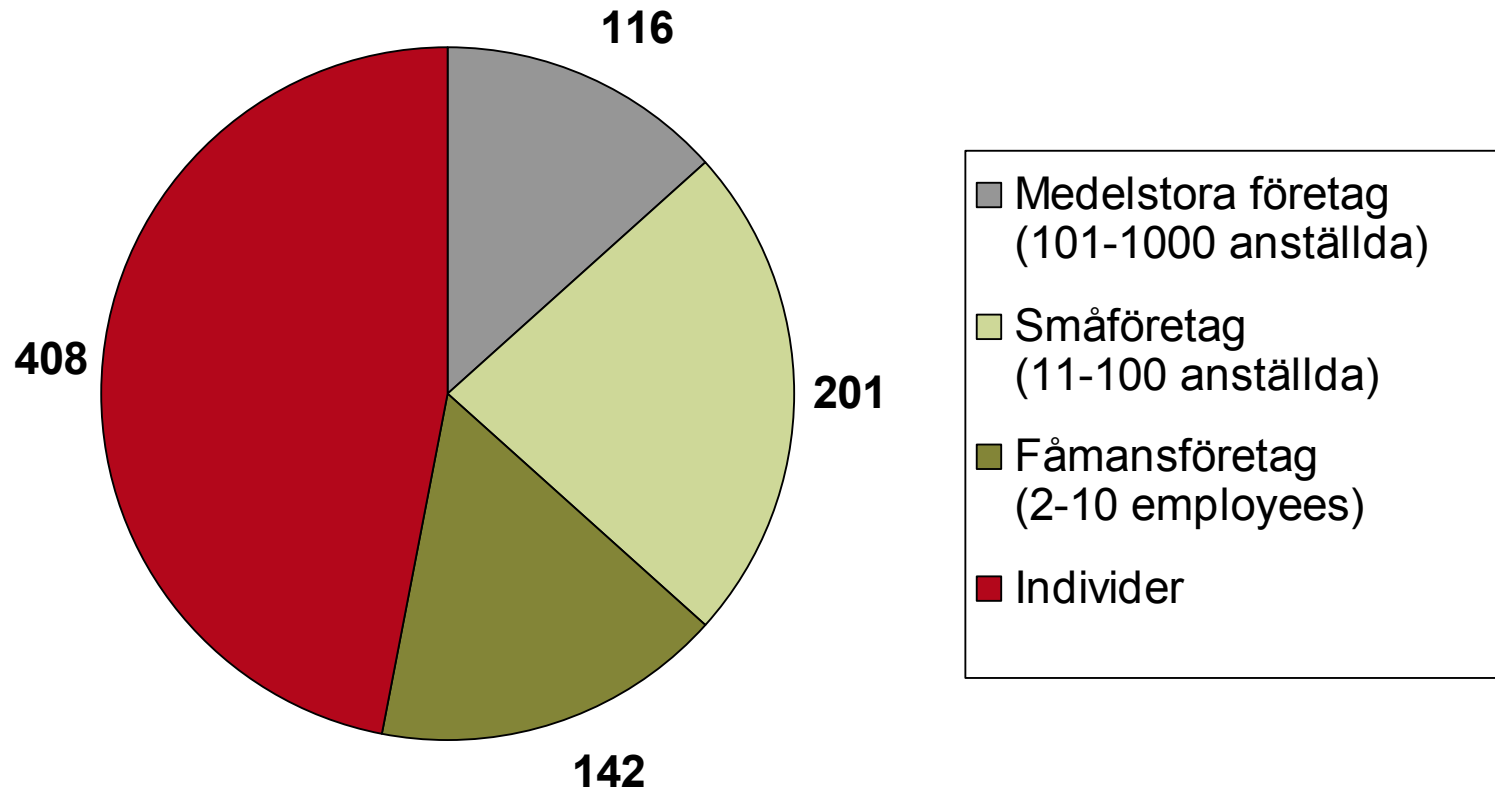
# Enkät till uppfinnare

- 1082 svenska patent beviljades till svenska småföretag och uppfinnare 1998
- Svarsfrekvens: 80 %
- Representativt urval

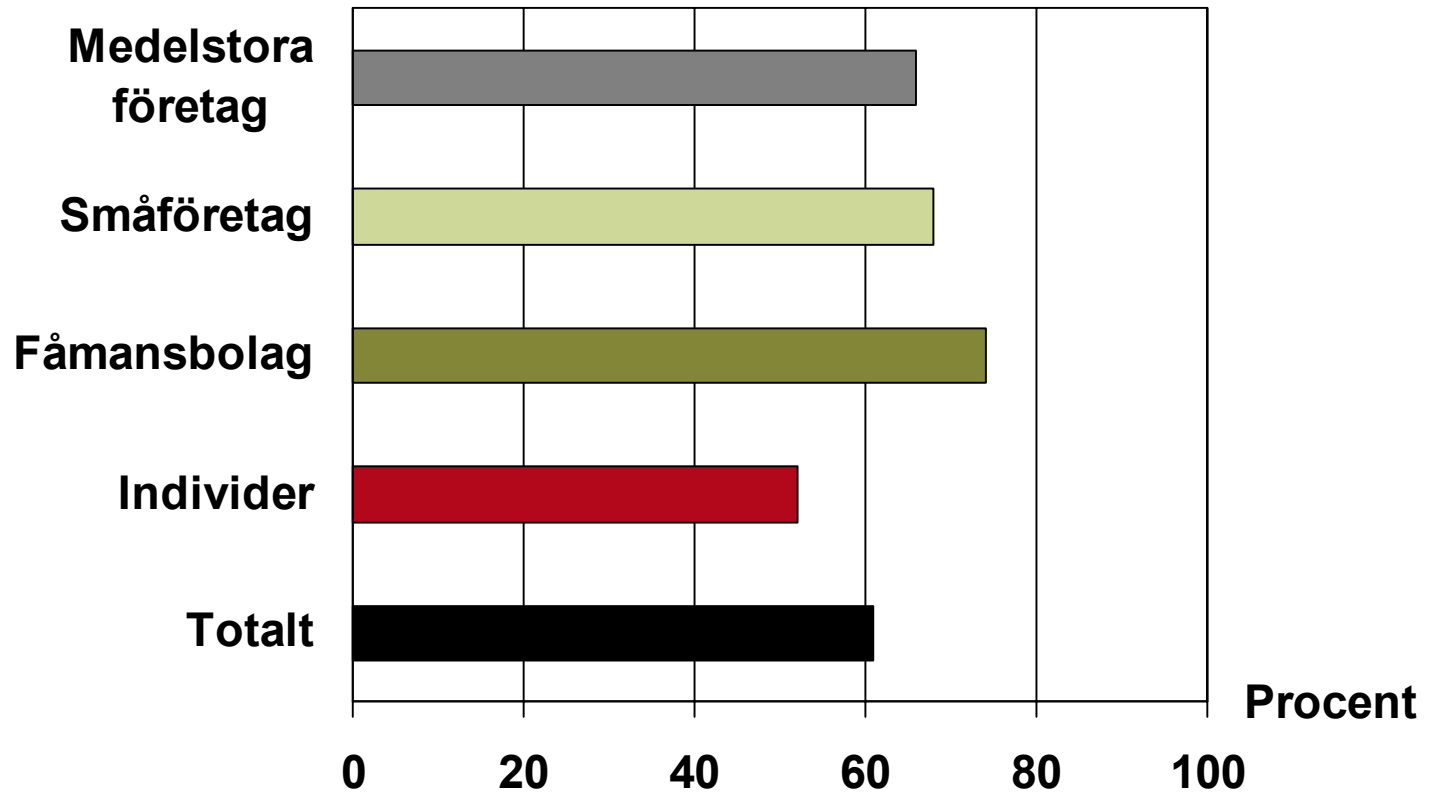
# Databas

- Kommersialisering
- Vinstutfall vid kommersialisering
- Förnyelse av patent
- Kommersialiseringssätt

# Patent för olika företagsstorlekar



# Andel kommersialiserade patent

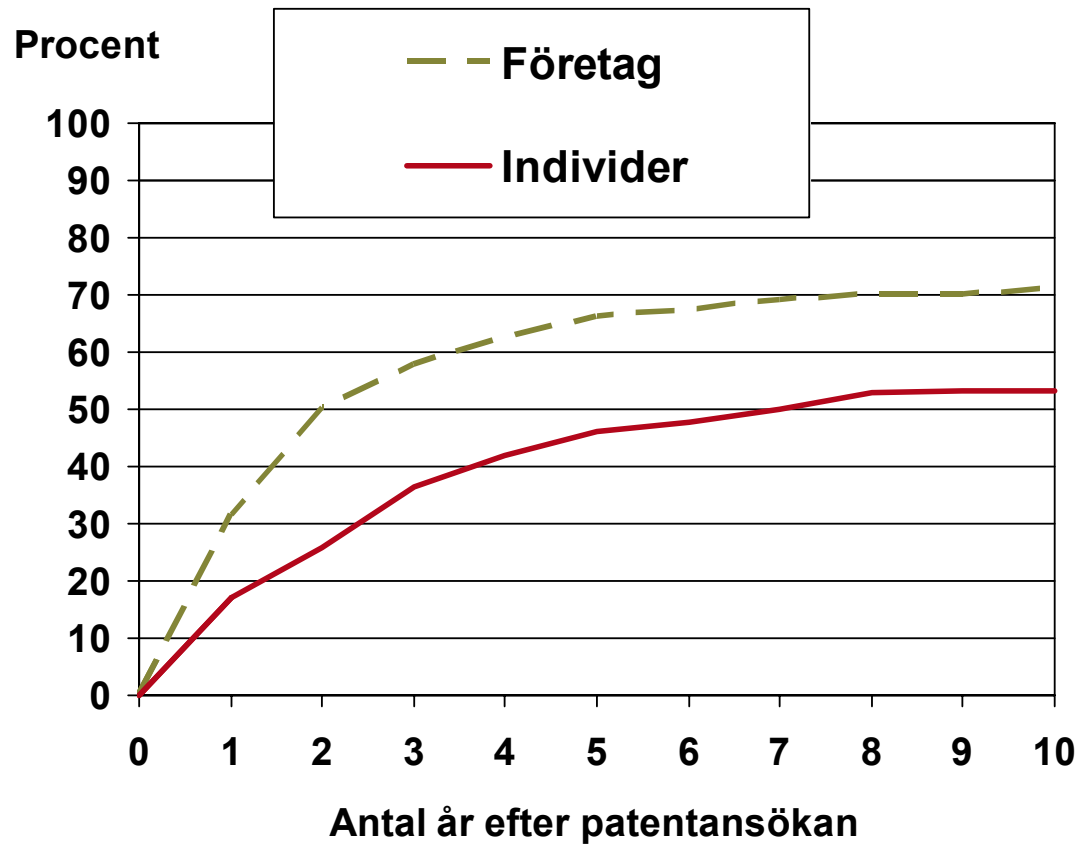




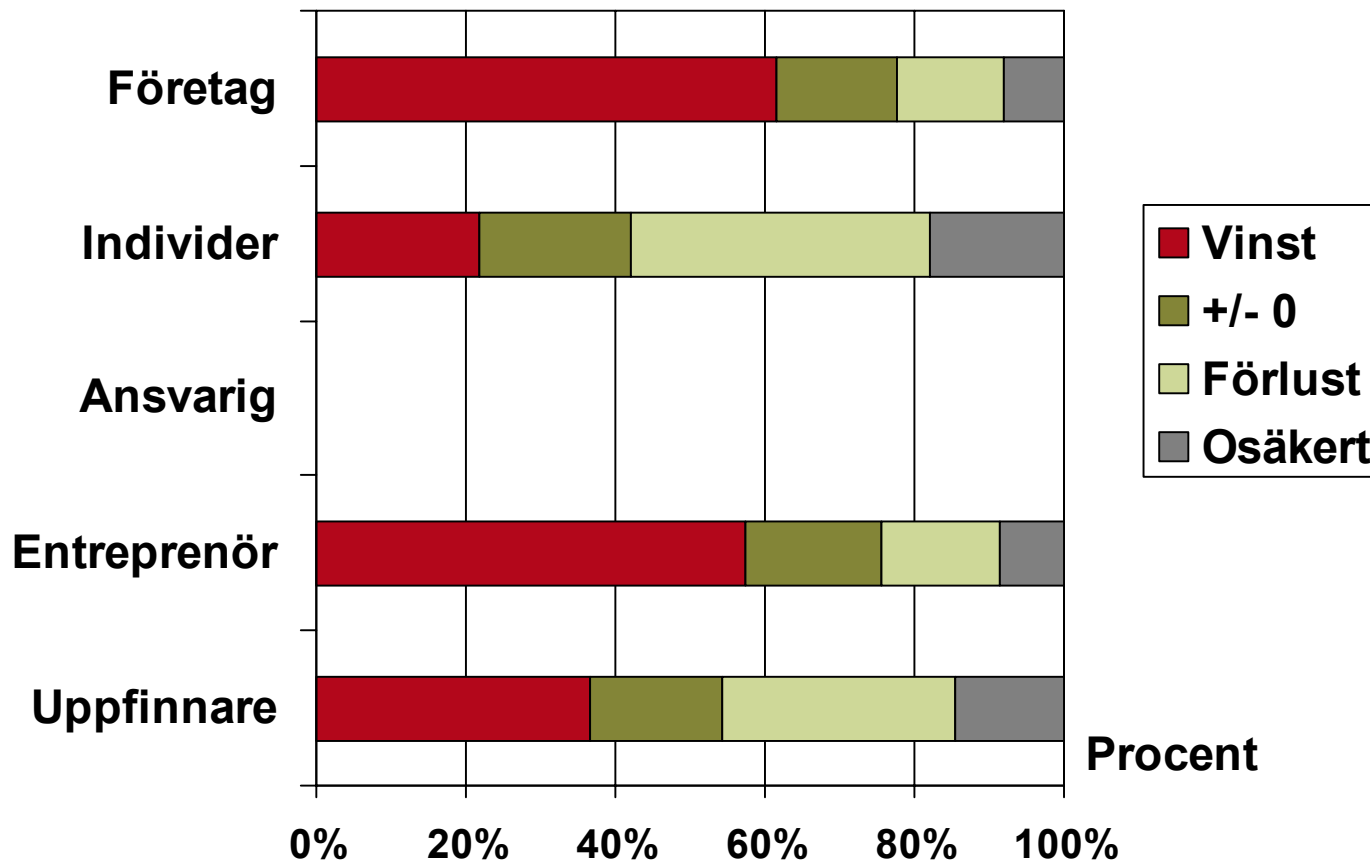
# Kommersialiseringsätt

Kommersialiseringsätt	Antal patent
Förvärvade patent	20
Licensierade patent	52
Existerande företag (anställd)	158
Existerande företag (ägare)	<b>232</b>
Nystartat företag (ägare)	<b>68</b>
Totalt	530

# Kommersialisering



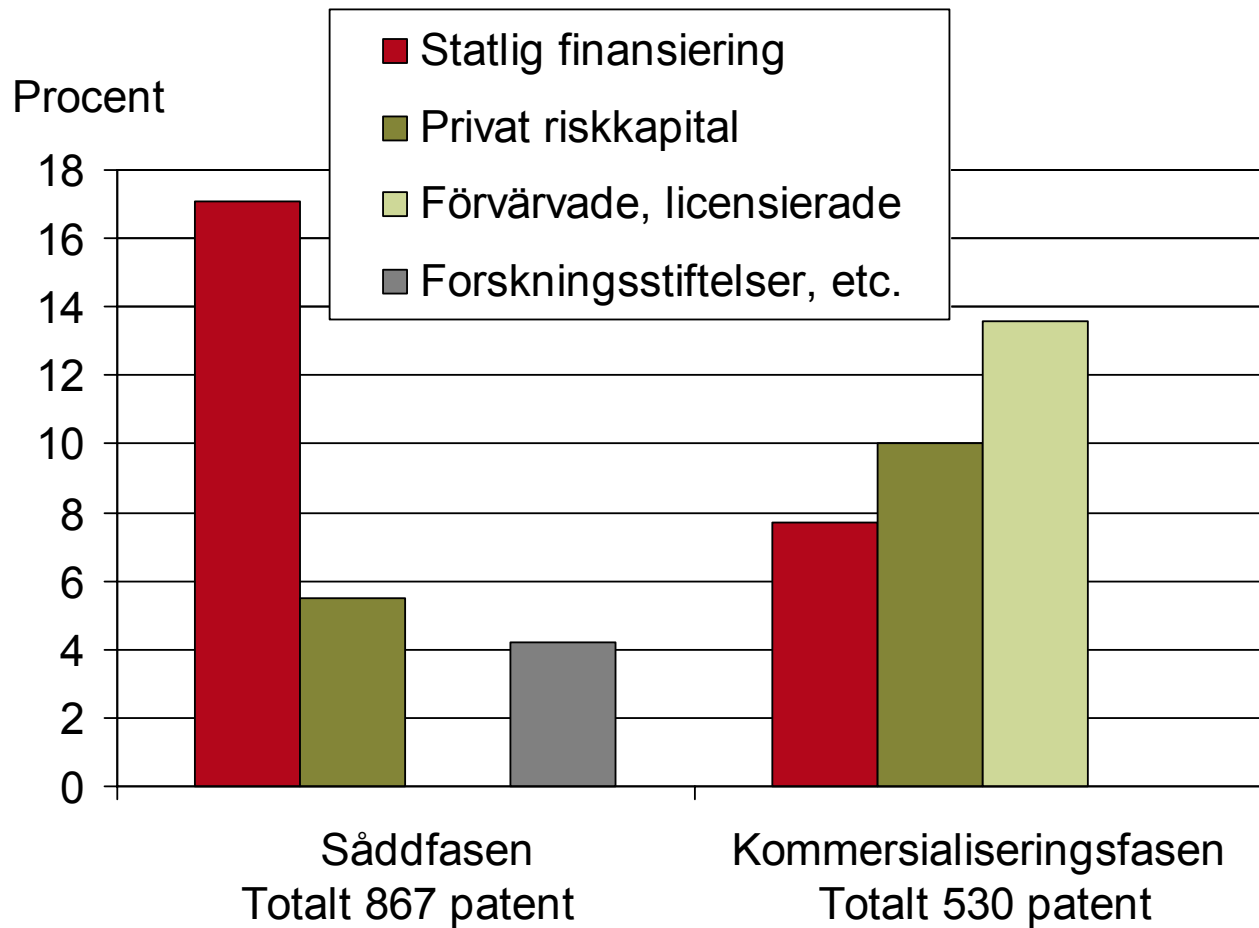
# Vinstutfall vid kommersialisering



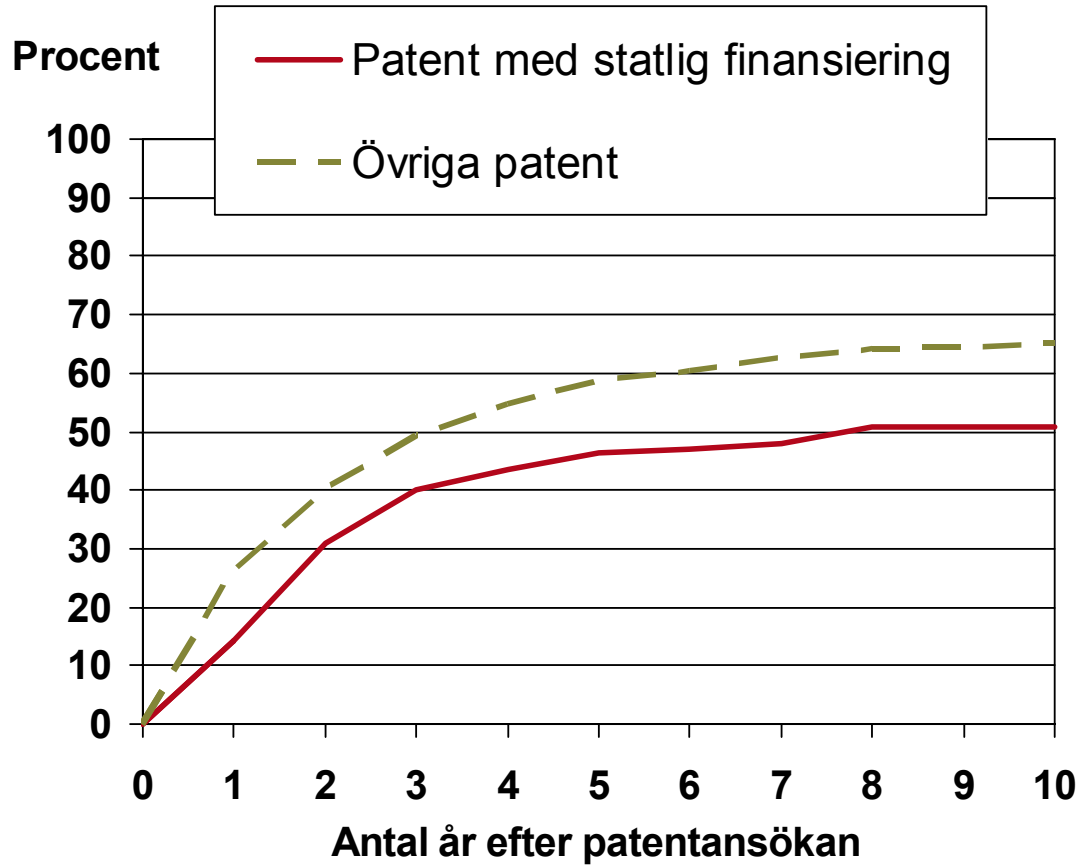
# Åtgärder i olika länder

- USA: Stimulera privata marknadslösningar
- Sverige: Statliga lån och stödåtgärder

# Extern finansiering



# Kommersialisering

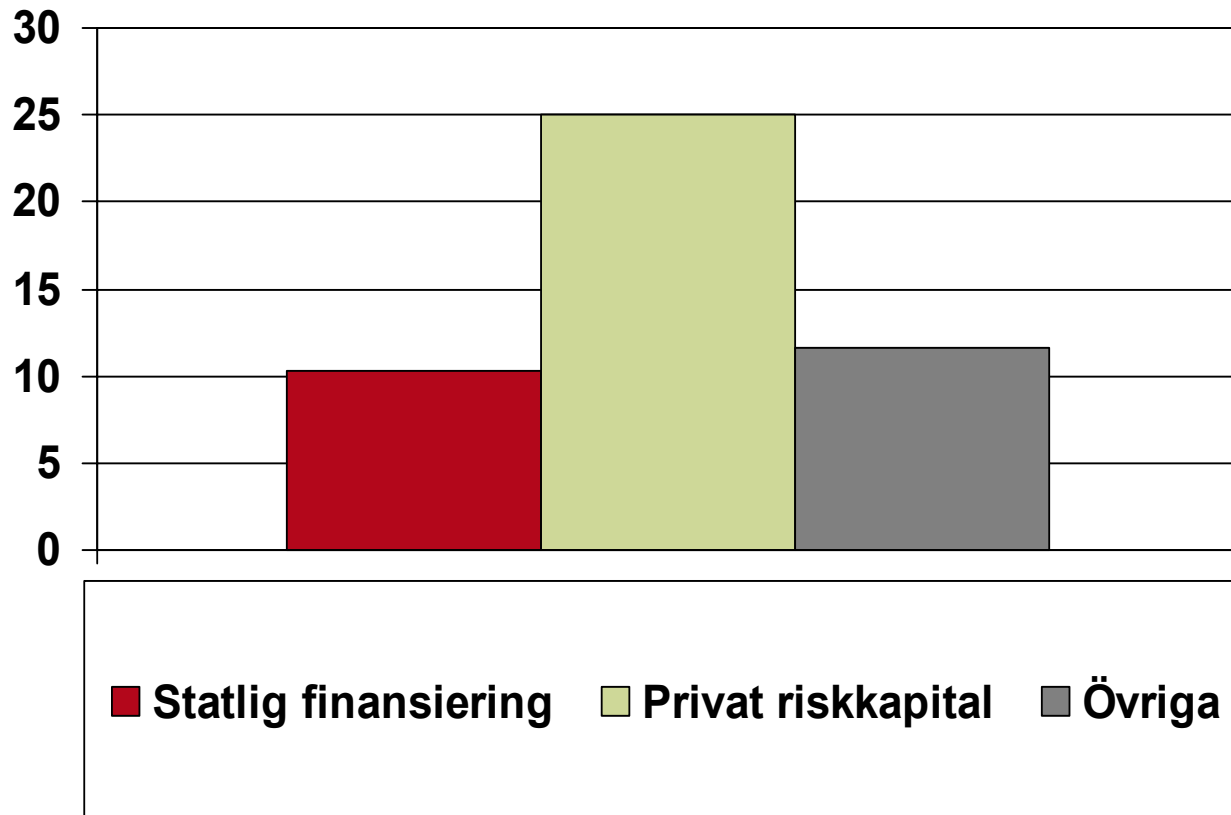


# Affärsänglar

- Finansiering
- Kunskap och kompetens
- Nätverk med tillverkande företag

# Andel förvärvade / licensierade patent

Procent





# Policyåtgärder

- Stimulera tillväxten av affärsänglar
- Skatteregler

# Slutsatser

- Asymmetrisk information →  
Problem med finansiering och licensiering / förvärv
- Uppfinnare som kommersialiserar själva lyckas  
sämre
- Affärsänglar är länken mellan uppfinnare och  
tillverkande företag