

Föreställningar om kvinnor som familjeföretagare – hinder för kvinnors övertagande vid ägarskiften




HÖRSKOLAN I JÖNKÖPING

KVINNORS FÖRETAGANDE STÄRKER SVERIGE

CeFEO Center for Family Enterprise and Ownership JÖNKÖPING INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Vi ska bli fler!
Ta steget – utveckla dig som företagare



Susanne Källqvist
Barnens Hjälpcenter
Gårdsbyvägen 10, 811 33 Jönköping

Linda Källqvist
Görans Arbetsmarknad AB

VINNOVA
VINNVA FÖRETAGANDE
19 2006

FORSKNING OM KVINNORS FÖRETAGANDE
Presentation av projekten

KVINNORS FÖRETAGANDE STÄRKER SVERIGE

Du kvinna som äger/leder ett familjeföretag eller vill göra det i framtiden – detta är ett utvecklingsprogram för dig!

Familjeföretagets kännetecken



Dåtid

Nutid

Framtid



Pippi Långstrump & Alice i Underlandet:
två sidor av kvinnors entreprenöriella identitet

En tjej som går sin egen väg



"Jag har väl alltid varit entreprenör. Driftig, jag har velat mer. Så det var ständigt ommålade och ständigt omflyttande. Sen satt jag och drömde om att jag ville ha större."

En kappsäck full med pengar är också bra att ha



"Vi systrar tycker att det är en väldigt intressant verksamhet och att vi tror att det faktiskt är ganska bra för företaget att ha långsiktiga ägare och för oss har det då inneburit en fantastisk chans att göra något vettigt och nyttigt vilket vi tycker är jättekul att få göra."

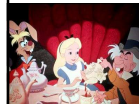
Jag klarar mig själv



"Jag känner ju att jag kan läsa en resultat- och balansräkning kors och tvärs och upp och ner, om vi funderar på att köpa ett annat bolag eller så. Då behöver jag aldrig totalt lita på någon annan utan där kan jag analysera ganska mycket själv."

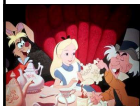
Att falla ner i kaninhålet

"Jag är i stort sett uppvuxen på fabriken. Mina föräldrar köpte företag på 1970-talet och i samma veva föddes jag så jag har varit med ända sen starten. Mamma försökte kombinera det här med att vara småbarnsföräldrar med att arbeta. Pappa däremot arbetade ju i stort sett dygnet runt. Mamma kunde vakna av att maskinerna stannade och puttade på honom, han fick gå ut och fixa till det och vi gick och lade oss igen. Vi fick hjälpa till om vi ville, och vi kunde tjäna lite pengar på att städa till exempel och jag började sommarjobba tidigt."

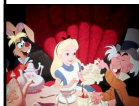


När är man liten och när är man stor

"Jag tror det är ganska vanligt inom familjeföretag. Eftersom man börjar ganska tidigt i styrelsen så får man oftast höra att 'du är med och lyssnar'. Du är med och lyssnar och lär dig. Men hur länge ska man sitta med och lära sig? När får man ta verklig plats då? Det är liksom ingen som talar om att 'nu är du färdig'. Jag har ju påpekat ibland att 'jag är faktiskt 40 år' och Carl-Johan Persson är 35 och har tagit över Hennes & Mauritz som är ett stort börsnoterat företag. Jag är faktiskt tillräckligt gammal nu. Men jag kommer ju aldrig att bli vuxen i mina föräldrars ögon."

**En slingrande väg för dig framåt**

"Det finns väl massor med saker man inte skulle ha gjort, människor man inte skulle ha anställt, produkter man inte skulle tagit in, projekt man inte skulle ha gjort. Å andra sidan om jag inte hade gjort tokigheterna så hade jag ju inte säkert gjort det som är bra."



Pippi & Alice är två sidor av den entreprenöriella identiteten och gör att vi kan förstå entreprenörskap som en blandning av det proaktiva, det reaktiva och det kreativa.

Att bejaka den entreprenöriella identiteten är att bejaka det väntade, det oväntade och framför allt det motsägelsefulla.

I ett samhälle som alltmer efterfrågar formella och standardiserade sätt att göra saker - vad får detta för konsekvenser? För skola och utbildning? Politiskt? För individer?

Några iakttagelser:

- Familjeföretaget som arena för lärande
- Den motvilliga entreprenören
- Behovet av förebilder