

www.facebook.com/oppennovation

 **GÖTEBORGS UNIVERSITET**
HANDELSHÖGSKOLAN

Open innovation – Teori och praktik

Estrad föreläsning - ESBRI
Stockholm, 2011-10-17







www.remneland.se
Bjorn.Remneland@handels.gu.se
2011-10-17
www.handels.gu.se



 **GÖTEBORGS UNIVERSITET**
HANDELSHÖGSKOLAN

Vårt forskningsteam

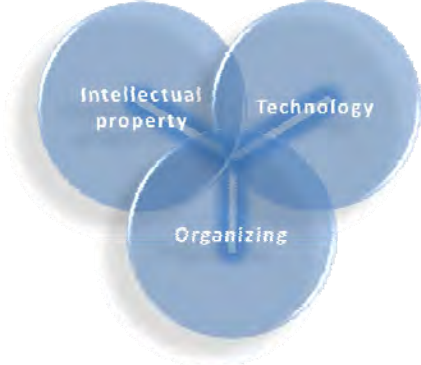
Juridik/IP	Management	Applied IT
 Ulf Petrusson Professor of Law, HGU	 Björn Remneland-Wikhamn PhD in Business administration, HGU	 Jan Ljungberg Professor of Informatics, ITU
 Kristoffer Schollin PhD in Law, HGU	 Torbjörn Stjernberg Professor of Management, HGU	 Magnus Bergquist Associate professor of Informatics, ITU
 Jannice Käll Doctoral student of Law, HGU	 Alexander Styhre Professor of Management, HGU	 Dick Stenmark Associate professor of Informatics, ITU
 Michael Plogell Partner at Wistrand Law Firm		 Anna-Maria Szczepanska Doctoral Student of Informatics, ITU




www.remneland.se
Bjorn.Remneland@handels.gu.se
2011-10-17
www.handels.gu.se

  GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Tre dimensioner av open innovation





www.remneland.se Björn.Remneland@handels.gu.se 2011-10-17 www.handels.gu.se

  GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Föreläsningens upplägg

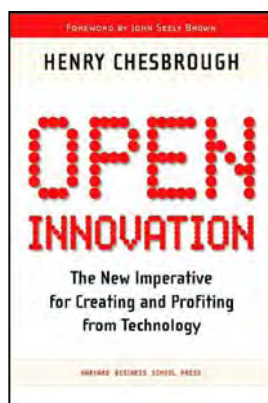
- Vad är open innovation?
- Varför går företag mot "öppenhet"?
- Hur används open innovation i praktiken?



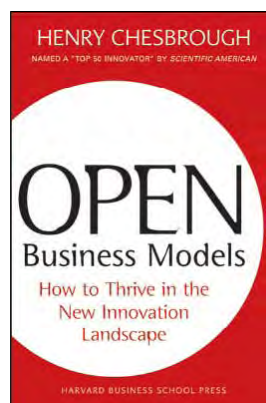
www.remneland.se Björn.Remneland@handels.gu.se 2011-10-17 www.handels.gu.se

“Open innovation has become one of the hottest topics in innovation management.”

Huizingh, 2011



2003



2006



2011

Originaldefinition of open innovation

“Open innovation is the use of purposive inflows and outflows of knowledge to accelerate internal innovation, and expand the markets for external use of innovation, respectively.

[This paradigm] assumes that firms can and should use external ideas as well as internal ideas, and internal and external paths to market, as they look to advance their technology.”

The Open Innovation Research community

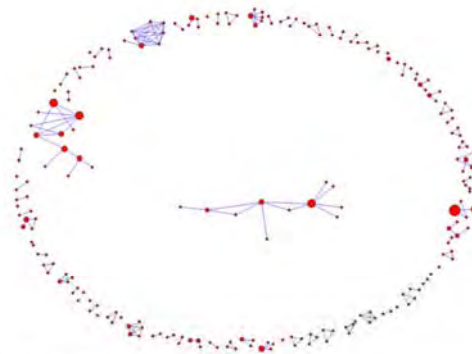


Fig. 2. Illustration of the open innovation community.
 Note: Nodes = individuals. Size of nodes = normalized by the number of publications.
 Ties = co-authorships of publications. Illustrated using the Fruchterman-Reingold algorithm.

Dahlander & Gann, 2010

Kritik 1: Vag Definition

“Scholars have used different definitions of openness in their studies of ‘open innovation’. This has led to conceptual ambiguity, with empirical papers focusing on different aspects, inhibiting our ability to build a coherent body of knowledge..”

Dahlander & Gann, 2010

Definiering av “öppen innovation”

innovation; från latinska ordet *novus* (dvs. ‘ny’) som verb; *in novus* (dvs. ‘att göra ny’)

Inkrementella vs. radikala innovationer
Befästade vs. disruptiva innovationer

öppen; inflöde och utflöde över gränser
adaptivt, flexibelt
transparent, avslöjande
brist på kontroll
(kostnads)fri
generativ kapacitet

Olika former av öppenhet

Öppen som 'gratis'	= Öppet att konsumera utan att betala
Öppen som 'dynamisk'	= Öppet som flexibelt och adaptivt
Öppen som 'transaktionsflöde'	= Öppet att handla eller byta med
Öppen som 'libre'	= Öppet att tillgå och använda
Öppen som 'generativ'	= Öppet att addera och modifiera

Två olika sätt att se på kunskap

Transaktionsbaserad syn

- ▶ Kunskap kan paketeras till handelsvara
- ▶ Kunskap kan handlas på marknaden
- ▶ Immaterialrättsliga regler styr transaktionerna
- ▶ T.ex. patentauktioner, intermediary markets, IP strategier

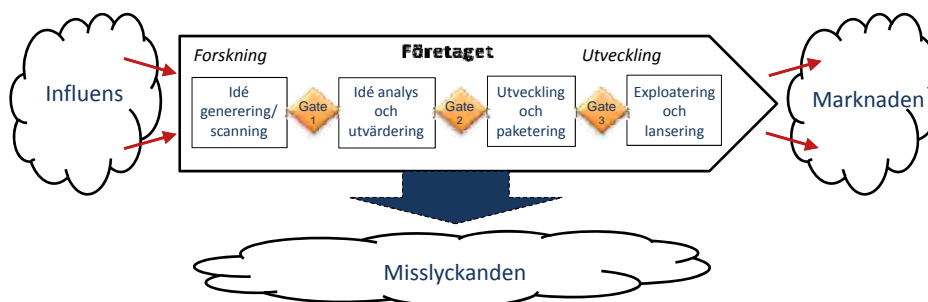
Relationsbaserad syn

- ▶ Kunskap är gemensamt skapat genom gemensam praktik
- ▶ Kunskap översätts (överförs) genom pågående interaktioner
- ▶ Förtroende, motivation, makt, etc. styr interaktionerna
- ▶ T.ex. nätverk, communities, ekosystem

“Arguably, there is not a single accepted definition of open innovation, among either the practitioner or academic communities.”

di Benedetto, 2011

Kritik mot traditionell "stängd" stage-gate process




**GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN**

Var kommer alla smarta idéer ifrån?

50-talets synsätt

“The key [to success] is to find a man of genius, give him money, and leave him alone.”

James Conant
Rektor Harvard University


➤

Dagens synsätt

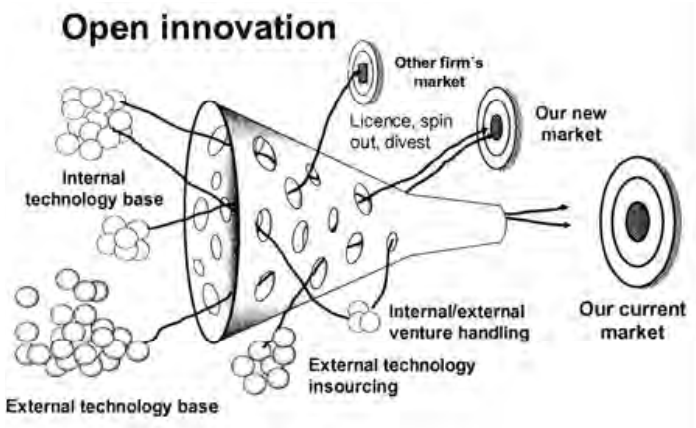
“Not all the smart people in the world works for you.”

Bill Joy
Grundare, Sun Microsystems


www.remneland.se
Björn.Remneland@handels.gu.se
2011-10-17
www.handels.gu.se



**GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN**

Open innovation



The diagram illustrates the concept of Open Innovation using a funnel. On the left, there are two clusters of circles representing technology bases: 'Internal technology base' (top) and 'External technology base' (bottom). The funnel has a porous wall, allowing technology to flow in and out. On the right, there are two target-like shapes representing markets: 'Other firm's market' (top) and 'Our current market' (bottom). Arrows indicate the following flows:

- From 'Internal technology base' to 'Other firm's market' (Licence, spin out, divest)
- From 'Internal technology base' to 'Our current market' (Internal/external venture handling)
- From 'External technology base' to 'Our current market' (External technology insourcing)


www.remneland.se
Björn.Remneland@handels.gu.se
2011-10-17
www.handels.gu.se

Kritik 2: Gamla teorier

”...this paradigm represents little more than the repackaging and representation of concepts and findings presented over the past forty years within the literature on innovation management. In short, it is old wine in new bottles.”

Trott & Hartmann, 2009

Vad är nytt med open innovation?

Contingency Theory (Lawrence & Lorsch, 1967)
 Open Systems Theory (eg. Thompson, 1967)
 Collective innovation (Allen, 1983)
 Stakeholder Theory (Freeman, 1984)
 Value chain (Porter, 1985)
 Absorptive Capacity (Cohen & Levinthal, 1990)
 Communities of Practice (Lave & Wenger, 1991)
 Enactment (Weick, 1995)
 Triple Helix (Etzkowitz, 1997)
 Dynamic Capabilities (Teece et al., 1997)
 Networks (eg. Porter, 1998)
 Innovation Systems (eg. Cooke, 2000)
 Open Source Movement (eg. Raymond, 2001)
 Etc...



Företag är beroende av sin omgivning och interagerar med den för att skapa och vidmakthålla konkurrensfördelar



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

“...the concept fits very well with many trends
in the broader management arena...”

Huizingh, 2011

www.remneland.se Björn.Remneland@handels.gu.se 2011-10-17 www.handels.gu.se

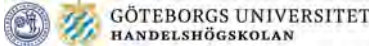
Föreläsningens upplägg

- Vad är open innovation?
- Varför går företag mot "öppenhet"?
- Hur används open innovation i praktiken?

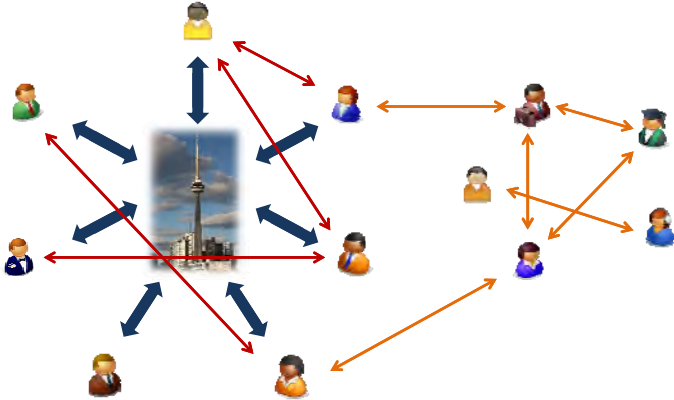
Vi står i en industriell förändring...


Globalisering, avregleringar, ökad konkurrens, kortare produktlivscyklar, högre utvecklingskostnader, informations- och kunskapseskalering, ökad komplexitet, standardiseringar, ihopsmältningar av industrier, mediepåverkan, högre krav från användare och andra intressenter, nya affärsmodeller, digitalisering, informations- och kommunikationsteknologier, cloud computing, proaktiva IP-strategier, sammankopplande marknader, användarinvolvering, aktiva communities, m.m.

...där företagens gränser blir allt suddigare...

 GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Informationsteknologin förändrar spelreglerna



 EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn.Remneland@handels.gu.se 2011-10-17 www.handels.gu.se

 GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Teknologin omstöper hela marknader



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

 EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn.Remneland@handels.gu.se 2011-10-17 www.handels.gu.se

**GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN**

Allt fler produkter omformas till (digitala) tjänster

www.remneland.se
Björn.Remneland@handels.gu.se
2011-10-17
www.handels.gu.se

**GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN**

Från Supply Chain Management

Till Business Ecosystems

www.remneland.se
Björn.Remneland@handels.gu.se
2011-10-17
www.handels.gu.se

Användarna får ökat inflytande

“Users that innovate can develop exactly what they want, rather than relying on manufacturers to act as their (often very imperfect) agents. Moreover, individual users do not have to develop everything they need on their own: they can benefit from innovations developed and freely shared by others.”

Eric von Hippel, 2005



Varför är open innovation så "hett"?

MÄSTE: • t.ex. globalisering, avregleringar, ökad konkurrens, kortare produktlivscykler, högre utvecklingskostnader, informations- och kunskapseskalering, standardiseringar, ihopsmältningar av industrier, högre krav från användare och andra intressenter

KAN: • t.ex. informations- och kommunikationsteknologier, cloud computing, proaktiva IP-strategier, sammankopplande marknader, användarinvolvering, aktiva communities

VILL: • t.ex. framgångsberättelser, öppenhet kopplad till vinst, ökat socialt värdeskapande, kulturer och identiteter mer öppna

Potentiella fördelar med att öppna upp...

- ▶ Intern effektivitet, dvs. mobilisering av kunskap eller resurser, ökad kvalitet, snabbhet till marknaden, effektiv kommunikation, spridning av risker, skapande av engagemang, nya former av affärsmodeller och intäktsströmmar etc.
- ▶ Extern effektivitet, dvs. användardriven innovation, flexibilitet, anpassning till specifika behov, wisdom of crowds, etc.
- ▶ Kreativitet, dvs. explorativt sökande efter nya idéer, skärningspunkter i kunskapsfält, ifrågasättande av förgivettaganden, reflektion, paradigmskiften, disruptiva innovationer etc.
- ▶ Samhällsnytta, dvs. resursmobilisering för samhällsvärden, ökad demokrati, kunskapsdelning, deltagande i kultur och sociala rörelser

Föreläsningens upplägg

- Vad är open innovation?
- Varför går företag mot "öppenhet"?
- Hur används open innovation i praktiken?

GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Exempel på open innovation

Högt

↓

\$

Kunskapskrav

Lågt

Potentiella deltagare

XPRIZE
FOUNDATION

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn.Remneland@handels.gu.se 2011-10-17 www.handels.gu.se

GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Exempel på open innovation

Högt

↓

\$

Kunskapskrav

Lågt

Potentiella deltagare

INNOCENTIVE®

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn.Remneland@handels.gu.se 2011-10-17 www.handels.gu.se

GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Exempel på open innovation

Högt
Kunskapskrav
\$
Lågt

Potentiella deltagare

LM
LOCAL MOTORS

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn.Remneland@handels.gu.se 2011-10-17 www.handels.gu.se

GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Exempel på open innovation

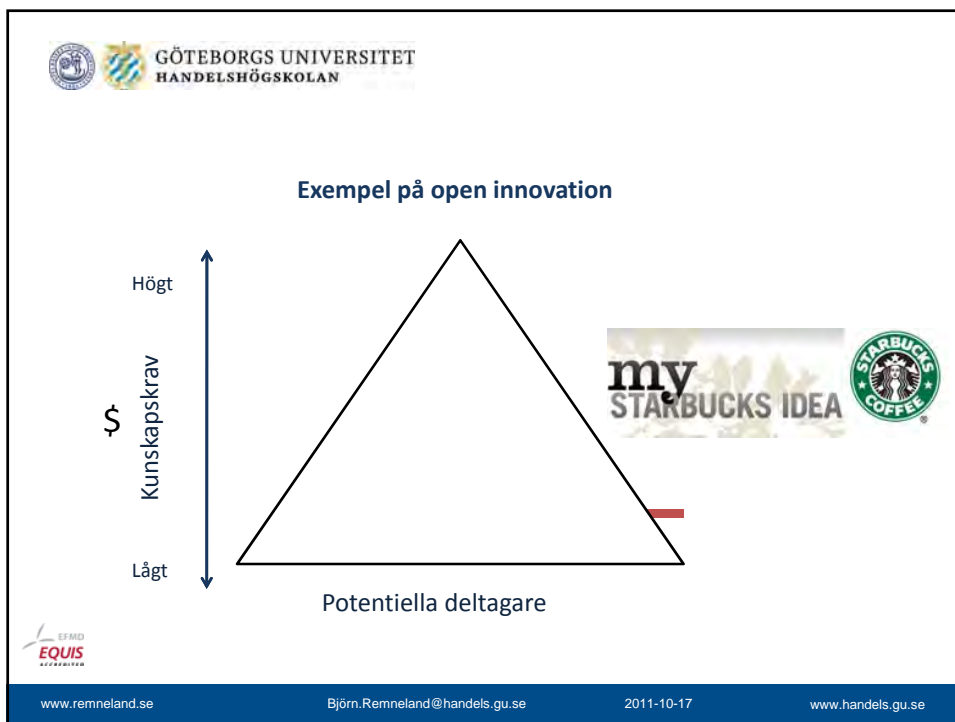
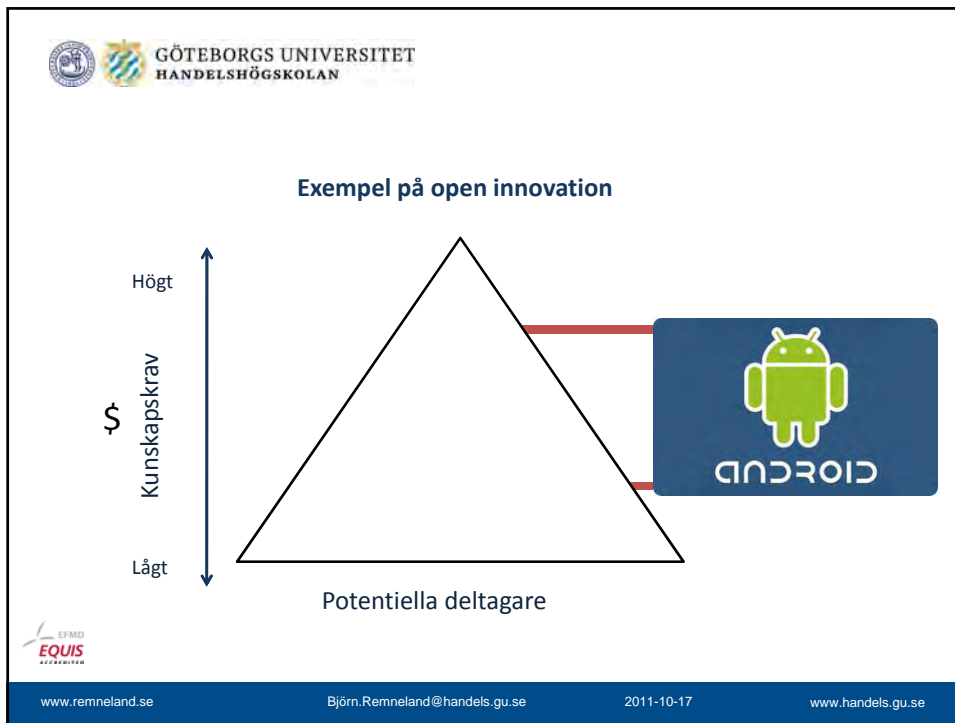
Högt
Kunskapskrav
\$
Lågt

Potentiella deltagare

LEGO MINDSTORMS

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn.Remneland@handels.gu.se 2011-10-17 www.handels.gu.se



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Exempel på open innovation

Potentiella deltagare

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn.Remneland@handels.gu.se 2011-10-17 www.handels.gu.se

GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Hur skapas värde?

Företags värde = [Totalt värde i hela industrin] * [Vår % del av industrins värde]

<p>Värdeskapande</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kreativitet - Mångfald - Kunskapsdelning - Spridning - Samarbete - Öppenhet 		<p>Värdefångst</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontroll - Affärsmodell - Immaterialrätt - Strategier - Konkurrens - Stängdhet
--	--	---

Shapiro & Varian (1998)

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn Remneland Wikhamn 10/17/2011 www.handels.gu.se

www.facebook.com/oppennnovation

  **GÖTEBORGS UNIVERSITET**
HANDELSHÖGSKOLAN

Kontaktinformation:



Björn Remneland-Wikhamn
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Företagsekonomiska institutionen, Gruppen för Lärande och Förändring

E-mail: bjorn.remneland@handels.gu.se



www.remneland.se Björn Remneland-Wikhamn 2011-10-17 www.handels.gu.se