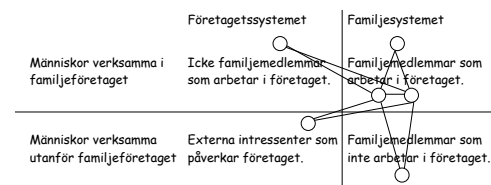


Samtal med cirka 30 familjeföretag - pilotstudie
Två fallföretag
Intervjuer med ytterligare två familjeföretag samt deras "triad-medlemmar"



Linnæus University



Familjeföretags särdrag

Divergent men lika bra, eller bättre resultat, jämfört med icke familjeföretag.
Försiktiga strategier som inte riskerar företaget.
"Keep it in the family"
Undviker ägarspridning utanför familjen.
Inte lika öppna för akademiker.
VDn sitter längre på sin post.
Korta och informella beslutsvägar.
Lojalitet och engagemang.
Delaktighet.

Linnæus University



Nära marknaden och kunderna.
Kunder uppger att de "väljer" familjeföretag – vet att de står vid sitt ord.
God kvalitet.
Överförandet av kunskap mellan generationer.
Socialisering – indoktrinering?
Kan bli alltför traditionsbundna och då undvika förändring.
Söker ej nya utmaningar och affärskontakter.
Problematisert vid generationsskiften.

Linnæus University



Successioner – socialt perspektiv

Skifte från överlåtars och arvtagares perspektiv.
Process perspektiv.
Karakteristika för framgångsrika skiften.

HANDLAR OM ATT TA ÖVER NÅGON ANNANS PLATS I FÖRETAGET OCH OFTA OCKSÅ I FAMILJEN

Linnæus University



Framgångsfaktorer

Planera – i tid.
Relation överlätare – arvtagare.
– Ömsesidig respekt och support.
Arvtagare upplever att de får sina individbaserade mål gällande karriär och identitet mötta.
Arvtagare upplever att de kan påverka skiftet.
Överlätare har förtroende för arvtagare och förlitar sej på arvtagarens förmåga.

Linnæus University



Kommunikation både i familjen och utanför.
Våga aktivera det interna och externa nätverket.
Identitetsutveckling (sker i relationer).
Bygger sitt eget nätverk.
Transformerar familjeföretaget.
Projektbaserat arbete - Bygger plattformar.
Arvtagare bygger handlingskompetens det vill säga har ett **Entreprenöriellt förhållningssätt.**

Linnæus University

