

Sveriges entreprenöriella ekosystem

Företag, akademi, politik

REDAKTÖRER

Maureen McKelvey

Olof Zaring

ISBN 978-91-977728-4-6

Upplaga 1:1

© Författarna och Esbri 2016

www.esbri.se

Esbri, Stockholm

Förlagsredaktörer: Jonas Gustafsson och Åse Karlén

Design och illustration: BrunzellDesign.com

Tryck: Danagård Litho

Stöd har erhållits från Scancor,
Sten A Olssons Stiftelse för Forskning och Kultur
och Vinnova (läs mer på sidan 352).

Författarna ansvarar själva för
innehållet i de olika kapitlen.

Boken tillägnas

**Sten A Olssons Stiftelse
för Forskning och Kultur**

Innehåll

FÖRORD 09

1 Inledning

Maureen McKelvey och Olof Zaring 10

VETENSKAPLIGA UTGÅNGSPUNKTER

2 Forskningen om innovation och

entreprenörskap ur ett kunskapsperspektiv

– Inspirerat av Schumpeter och evolutionär ekonomi

Maureen McKelvey och Olof Zaring 22

3 Nationalekonomin som den kunde ha blivit

– Om det fanns en roll för entreprenören

Sidney Winter..... 36

ETT FÖRETAGSPERSPEKTIV

4 Kollektiv kreativitet som innovationsmotor

– Observationer från svenska storföretag

Mats Magnusson och Jennie Björk 54

5 Tillväxtens realiteter i ett medicintekniskt uppstartsbolag

– En fallstudie av Micropos Medical

Jens Laage-Hellman och Maureen McKelvey 65

6 De ofrivilliga entreprenörerna

– Hur får tonsättare betalt?

Staffan Albinsson 82

7 Entreprenörskap bland forskare

– Hur viktigt är det egentligen?

Karl Wennberg 100

8 Akademiska patent

– Om svenska forskares innovationsförmåga

Evangelos Bourellos, Maureen McKelvey och Olof Zaring 112

9 Innovation genom forskning och långsiktig samverkan mellan akademi och näringsliv – Erfarenheter från fallet SuMo <i>Anne-Marie Hermansson, Rolf Andersson, Anette Larsson och Claes Ahlneck</i>	132
---	-----

ETT AKADEMISKT PERSPEKTIV

10 Förnyelsens källor – Akademikers roller och innovativa beteende <i>Magnus Holmén och Daniel Ljungberg</i>	150
11 Kan universitet och högskolor vara både höger- och vänsterhänta? – Några reflektioner utifrån fallet Luleå tekniska universitet <i>Håkan Ylinenpää</i>	164
12 Är svenska universitet kreativa? <i>Bo Rothstein</i>	177
13 Framtidens universitetslandskap – Några reformbehov <i>Mats Benner och Madelene Sandström</i>	184
14 Tillståndet för utbildningar i entreprenörskap vid Sveriges lärosäten – En lägesrapport <i>Olof Zaring, Ethan Gifford och Maureen McKelvey</i>	202
15 Att träna företagare som står inför en tillväxtfas eller viktig förändring – Ett svenskt praktikfall <i>Magnus Klofsten, Lars Malmström och Dylan Jones-Evans</i>	215
16 Innovation och entreprenörskap – Ett eller två forskningsfält? <i>Hans Landström</i>	234

ETT POLITISKT PERSPEKTIV

17 Att stimulera och stödja innovationsprocesser – Politikens och praktikens blinda fläckar <i>Elisabeth Sundin, Karin Berglund och Susanne Andersson</i>	254
18 Social innovation och socialt entreprenörskap – En fallstudie i hur universitet och studenter kan göra skillnad i lokalsamhället <i>Maureen McKelvey och Olof Zaring</i>	268
19 Det finns (ännu) inga patentlösningar i innovationspolitiken. Eller? <i>Ove Granstrand</i>	280
20 Från utbildning, forskning och innovation till växande företag och stigande välstånd <i>Pontus Braunerhjelm och Magnus Henrekson</i>	302
21 Sverige i globala värdekedjor – Effekter på jobb, konkurrenskraft och tillväxtpolitiken <i>Enrico Deiano och Stefan Jonsson</i>	316
22 Hur ett Schumpeterianskt perspektiv kan leda till bättre innovationspolitik <i>Maureen McKelvey och Olof Zaring</i>	338
OM FÖRFATTARNA	346
ORGANISATIONERNA BAKOM BOKEN	352

Förord

Den här boken tillägnas Sten A Olssons Stiftelse för Forskning och Kultur. Stiftelsen stödjer forskning om innovation och entreprenörskap, och dess spridning från akademien till samhället. Vi som är redaktörer har arbetat med boken inom forskningsprogrammet "Radical Innovations for the Enhancement of Sweden" som finansieras av Sten A Olssons Stiftelse för Forskning och Kultur. Professor Maureen McKelvey är akademiskt huvudansvarig för programmet. Vårt intresse i att sprida kunskap om vårt fält till allmänheten har varit drivande för att den här boken skulle ta form.

Vi skulle vilja uttrycka vår tacksamhet till alla de författare vars arbete med att utveckla kapitlen har gjort boken till det den är. En stor skara experter har varit involverade som författare, för att kunna ge mångfacetterade men också sammanhängande idéer och analyser av innovation och entreprenörskap i Sverige i dag.

Ett antal doktorander och forskarkollegor på Institutet för innovation och entreprenörskap på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet har varit involverade i att ge feedback och andra praktikaliteter kring framtagandet av denna bok. Ethan Gifford, Ida Hermansson och Kajsa Strandberg har hjälpt oss med praktiska arrangemang i samband med två workshops. Vi skulle särskilt vilja tacka Linus Brunnström för hans hjälp med att översätta ett flertal kapitel. Olof Zaring har översatt kapitel 3, som är skrivet av professor Sidney Winter.

Vinnova har finansierat publiceringen och spridningen. Tack vare Vinnova har projektet mynnat ut i både en fysisk bok och en pdf som är tillgänglig på Vinnovas webbplats. Esbri har ansvarat för korrektur, layout och färdigställande av boken, liksom för att arrangera seminarier kring den. Samarbetet har varit väldigt viktigt för att hitta olika vägar att påverka innovationsdebatten och nå intresserade läsare.

Slutligen skulle vi också vilja tacka Scancor för deras stöd. Scancor står för Scandinavian Consortium for Organizational Research och finns vid Stanford University. Genom att Scancor har gett Maureen McKelvey och Olof Zaring ett anslag har vi kunnat planera och genomföra de två workshops som behövdes för att utveckla boken.

Vi hoppas att läsarna ska finna boken intressant, och att den kommer att stimulera till fler samtal om innovation och entreprenörskap baserat på empiri och praktisk kunskap.

Göteborg 3 maj 2016

Maureen McKelvey och Olof Zaring