

Om författarna

CLAES AHLNECK är i dag pensionerad och verksam som konsult på deltid. Han var tidigare Director for Science & Technology vid Pharmaceutical Development, AstraZeneca. Han intresserar sig bland annat för idégenerering och omhändertagande av idéer. Ett annat intresseområde är forskningssamverkan mellan akademien och näringslivet, samt mellan företag. Claes nås på ahlneck.consulting@gmail.com

STAFFAN ALBINSSON har en mångårig bakgrund i musikkivet, bland annat som konserthuschef, orkesterchef och länsmusikchef. Han disputerade 2013 vid Göteborgs universitet med avhandlingen *Nothing New Under the Sun: Essays on the Economic History of Intellectual Property Rights in Music*. Därefter har Staffan undervisat och forskat vid Institutet för innovation och entreprenörskap, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Han forskar för närvarande om musikens entreprenörskap och om operakonstens ekonomiska historia. Staffan nås på staffan.albinsson@gu.se

ROLF ANDERSSON var tidigare chefschef vid SCA Hygiene Products AB i Göteborg. I dag är han pensionär, men fortfarande aktiv som sekreterare i Bo Rydins Stiftelse för vetenskaplig forskning. Han är särskilt intresserad av extern forskningssamverkan i klusterform, med deltagande från både akademi och näringsliv. Prioriterade intresseområden är nyttiggörande och värdeskapande av akademiska forskningsresultat samt forskningssamverkan mellan icke-konkurrerande företag. Rolf nås på rolf.andersson@sca.com

SUSANNE ANDERSSON är lektor i pedagogik med inriktning mot organisation och ledarskap. Hon är verksam vid institutionen för pedagogik och didaktik, Stockholms universitet, och ansvarig för masterprogrammet i pedagogik. I sin forskning har hon fokuserat på hur genus konstrueras i organisationer. Susanne intresserar sig för den roll som framförallt chefer har vid detta pågående organiserande, och hur de kan arbeta för att förändra de begränsande villkoren för medarbetarna. Susanne nås på susanne.andersson@edu.su.se

STEFAN ARORA-JONSSON är professor i företagsekonomi vid Uppsala universitet och tidigare vetenskapsattaché vid Sveriges ambassad i New Delhi (2007–2010). Sedan 2010 har han arbetat med globala värdekedjor för myndigheten Tillväxtanalys. Stefan nås på stefan.jonsson@fek.uu.se

MATS BENNER är verksam vid Lunds universitet och KTH som professor i forskningspolitik. Han intresserar sig särskilt för hur forskningspolitiken blir till, vilka intressen som formar den och hur resultat och utfall kopplas (eller inte) tillbaka till policyutformning. Mats nås på mbenner@kth.se

KARIN BERGLUND är docent vid företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet. Hon är även centrumansvarig för Stockholm School of Entrepreneurship vid Stockholms universitet. I sin forskning har hon intresserat sig för hur entreprenörskap och innovation blivit populära begrepp och kommit att användas på nya sätt. Övergripande är hon intresserad av begreppens utbredning, vilka praktiker den för med sig och vilka effekter den får för samhället och för människors villkor. Karin nås på karin.berglund@sbs.su.se

JENNIE BJÖRK är universitetslektor i produktinnovation vid KTH och redaktör för den vetenskapliga forskningstidskriften *Creativity and Innovation Management Journal*. Hennes forskning fokuserar främst på hur idéer, kunskap och information kombineras, sprids och utvecklas, och på hur olika strukturer av dessa flöden påverkar innovationsarbetet. Jennie nås på jenniebj@kth.se

EVANGELOS BOURELOS är verksam som postdoktor på Institutet för innovation och entreprenörskap vid Göteborgs universitet. Som lärare och forskare intresserar han sig särskilt för innovation och entreprenörskap som skapas inom den akademiska världen. Han är speciellt intresserad av akademiska uppfinnare och de faktorer som påverkar innovationsutveckling samt överföringen från akademin till näringslivet. Evangelos nås på evangelos.bourellos@handels.gu.se

PONTUS BRAUNERHJELM är professor i nationalekonomi, prefekt på avdelningen för industriell ekonomi och organisation (INDEK) vid KTH, samt forskningsledare på Entreprenörskapsforum. Under många år har han forskat kring frågor rörande entreprenörskap, innovation och småföretag samt deras betydelse för industriell dynamik och ekonomisk tillväxt. 2014 utsågs han till ordförande för den av regeringen tillsatta Entreprenörskapskommittén. Pontus nås på pontus.braunerhjelm@indek.kth.se

ENRICO DEIACO är avdelningschef på Tillväxtanalys med ansvar för forsknings- och innovationspolitisk omvärldsanalys. Han är även affilierad forskare vid Skolan för industriell teknik och management på KTH. På senare år har Enrico framförallt intresserat sig för att följa och analysera forsknings- och innovationspolitiska strategier i de snabbväxande länderna i Asien och Latinamerika. Enrico nås på enrico.deiaco@tillvaxtanalys.se

ETHAN GIFFORD är doktorand i innovation, entreprenörskap och management av intellektuella tillgångar vid Institutet för innovation och entreprenörskap, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Hans forskning handlar bland annat om kunskapsintensivt entreprenörskap, internationellt entreprenörskap och om hur entreprenöriella företag värderar och hanterar olika typer av kunskapskällor. Ethan nås på ethan.gifford@gu.se

OVE GRANSTRAND är tekniker, ekonom och matematiker med examina från Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet, och Stanford University. Han är verksam som professor i industriell organisation och ekonomi vid Chalmers sedan 1986, med fokus på ekonomi- och ledningsfrågor rörande nya teknologier och innovationer i industrin. Mer specifikt har han forskat kring teknikstrategier, innovationer och diversifiering i multitekniska företag i Europa, Japan och USA, samt kring FoU, patent, tillväxt och intellektuell kapitalbildning. Ove finns på www.ip-research.org och nås på ovegra@chalmers.se

MAGNUS HENREKSON är professor och vd för Institutet för Näringslivsforskning (IFN). Han var till och med 2009 innehavare av Jacob Wallenbergs forskningsprofessur vid nationalekonomiska institutionen på Handelshögskolan i Stockholm. Han doktorerade 1990 vid Handelshögskolan i Göteborg. Sedan millennieskiftet rör hans forskning med få undantag entreprenörskapets ekonomi och företagandets villkor. Tillsammans med Mikael Stenkula är han aktuell med läroboken *Entreprenörskap – vad, hur och varför* (Studentlitteratur, 2016). Magnus nås på magnus.henrekson@ifn.se

ANNE-MARIE HERMANSSON var initiativtagare till SuMo Biomaterials och forskningscentrumets föreståndare under den första treårsperioden. Därefter var hon vice rektor för Chalmers strategiska styrkeområden under tre år. Anne-Marie sitter fortfarande med i SuMos styrelse. Som senior professor på Chalmers tekniska högskola intresserar hon sig mycket för strategiska forskningsfrågor i ett internationellt perspektiv. Hon är också aktiv i Kungliga vetenskapsakademien och i IVA. Anne-Marie nås på amh@chalmers.se

MAGNUS HOLMÉN är forskningsledare vid Centrum för innovations-, entreprenörskaps- och lärandeforskning (CIEL) och verksam vid Högskolan i Halmstad. Som professor arbetar han med att analysera innovationsprocesser som berör frågor kring hur innovationer tas fram, ofta i samverkan med förnyelse av företags verksamhet. Hur företag och universitet konkurrerar och positionerar sig relativt varandra är ett annat intresseområde. Magnus nås på magnus.holmen@hh.se

DYLAN JONES-EVANS är professor i entreprenörskap och strategi vid Bristol Business School, University of the West of England. Han är gästforskare vid Åbo universitet och har arbetat som konsult för bland annat OECD och EU. Dylan har också varit vice ordförande för European Council for Small Business. Han har publicerat över 100 akademiska artiklar och är, tillsammans med professor Sara Carter, författare till den bästsäljande läroboken *Enterprise and Small Business*. 2013 fick han utnämningen Officer of the Order of the British Empire. Dylan nås på prof@talk21.com

MAGNUS KLOFSTEN är professor i innovation och entreprenörskap vid Linköpings universitet. Han är i dag en internationellt etablerad forskare vars forskning handlar om idé- och organisationsutveckling i olika former. Magnus har även lång erfarenhet av näringslivsfrågor och har under de senaste 25 åren aktivt bidragit till start och utveckling av hundratals företag i Sverige och utomlands. Magnus nås på magnus.klofsten@liu.se

JENS LAAGE-HELLMAN innehar en deltidsanställning som docent vid Chalmers tekniska högskola, institutionen för teknikens ekonomi och organisation. Han är också research fellow vid Stiftelsen IMIT (Institute for Management of Innovation and Technology) och har under många år arbetat som konsult via flera företag. Jens forskning har framför allt berört frågor kring teknisk utveckling i industriella nätverk, inte minst inom life science. På senare år har han särskilt intresserat sig för forskningsbaserade uppstartsbolag och deras utveckling. Jens nås på jens.laage-hellman@chalmers.se

HANS LANDSTRÖM är verksam som professor i företagsekonomi med inriktning entreprenörskap vid Sten K Johnson Centre for Entrepreneurship, Lunds universitet. Under lång tid har han intresserat sig för finansiella frågeställningar i nya företag, men även entreprenörskap som forskningsfält och entreprenörskapsutbildning har attraherat hans intresse. Hans nås på hans.landstrom@fek.lu.se

ANETTE LARSSON är föreståndare för det tvärvetenskapliga forskningscentrumet SuMo Biomaterials och biträdande professor vid Chalmers tekniska högskola. Hon intresserar sig särskilt för innovativ samverkan inom området mjuka material och formuleringar. Ett annat intresseområde är hur man identifierar intellektuella tillgångar i ett forskningscentrum, samt hur man sprider dem till centrumets olika parter. Anette nås på anette.larsson@chalmers.se

DANIEL LJUNGBERG är biträdande universitetslektor inom innovation och entreprenörskap på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Hans forskning behandlar universitets och akademikers roll i den så kallade kunskapsökningen, med ett specifikt fokus på deras roll i företags innovationsprocesser. Daniel nås på daniel.ljungberg@gu.se

MATS MAGNUSSON är professor i produktinnovationsteknik vid KTH och permanent gästprofessor på LUISS School of Business and Management i Rom. Hans forskning fokuserar på olika aspekter av innovationsledning och sker oftast i nära samverkan med olika företag. Två områden av speciellt intresse är organisering och styrning av idéskapande samt hur införande av effektivitetshöjande arbetssätt som lean och agila metoder påverkar kreativitet och innovation. Mats nås på matsmag@kth.se

LARS MALMSTRÖM avled under 2015. Han var journalist och skrev om ekonomi och näringsliv i över 30 år. Förutom akademisk journalistutbildning hade han en filosofie kandidatexamen i nationalekonomi och företagsekonomi.

MAUREEN MCKELVEY är professor på Institutet för innovation och entreprenörskap, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Institutets forskningsområde är hur och varför universitet och företag interagerar genom långsiktiga kunskapsnätverk som utvecklar företags förmågor och spjutspetsforskning, men även i form av patent och avknoppningsföretag. Maureen är speciellt intresserad av kunskapsstäta områden, som life science och ingenjörsvetenskap, utifrån frågor som är relaterade till stora företag såväl som entreprenörskap. Maureen nås på maureen.mckelvey@handels.gu.se

BO ROTHSTEIN är professor i statsvetenskap vid Oxford University där han är knuten till The Blavatnik School of Government och Nuffield College. Han var 1994–2015 professor på statsvetenskapliga institutionen vid Göteborg universitet där han från 2004 var ansvarig för forskningsprogrammet The Quality of Government Institute. Hans forskning har handlat om betydelsen av tillit och samhällsstyrningens kvalitet. Bo nås på bo.rothstein@bsg.ox.ac.uk

MADELENE SANDSTRÖM är vd för Stiftelsen för Kunskaps- och Kompetensutveckling, KK-stiftelsen. Hon har en bakgrund som forskare i internationell företagsekonomi och inom studier av försvarsindustrins utveckling. Hon har varit verksam som ledare vid bland annat Totalförsvarets forskningsinstitut, Medicinska forskningsrådet och Vinnova och är en tongivande kraft i den svenska forskningspolitiska debatten. Madelene nås på madelene.sandstrom@kks.se

ELISABETH SUNDIN är professor emerita i företagsekonomi och forskningsledare vid Helix, Linköpings universitet. Hennes forskningsintressen har varit många men kretsat kring frågor som rör förändring i organisationer och samhälle, exempelvis genom entreprenörskap och innovationer av olika slag. Genusperspektiv har ofta funnits med i Elisabeths forskning. Hennes senaste forskningsintresse rör äldres företagande. Elisabeth nås på elisabeth.sundin@liu.se

KARL WENNBERG är gästprofessor i företagsekonomi vid Linköpings universitet, Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling (IEI) samt Institutet för analytisk sociologi (IAS). Hans forskning behandlar entreprenörskap, mångfald i näringslivet och regional utveckling. Han driver bland annat ett stort interdisciplinärt forskningsprogram om entreprenöriella team i Sverige. Det är ett samarbete mellan Vinnova, Linköpings universitet, Lunds universitet, Chalmers, Internationella handelshögskolan i Jönköping och Handelshögskolan i Stockholm. Karl nås på karl.wennberg@liu.se

SIDNEY WINTER är en amerikansk nationalekonom. Han doktorerade vid Yale University 1964 och har sedan dess innehaft professurer vid bland annat University of Michigan och Yale University. I dag är han professor emeritus vid Wharton School, University of Pennsylvania. 2015 tilldelades Sidney Global Award for Entrepreneurship Research för sin forskargärning, som har haft stort inflytande inom området entreprenörskap. Hans forskning bygger på Schumpeters teorier om dynamisk konkurrens. Sidney nås på winter@wharton.upenn.edu

HÅKAN YLINENPÄÄ är föreståndare för CiiR och verksam vid Luleå tekniska universitet. Som professor och forskare intresserar han sig särskilt för innovativ samverkan och entreprenörskap i regioner utanför våra storstadsområden. Ett annat intresseområde är sektorsöverskridande samverkan och den roll som universitet och högskolor spelar i innovativa system. Håkan nås på hakan.ylinenpaa@ltu.se

OLOF ZARING är docent i innovation, entreprenörskap och management av intellektuella tillgångar på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Han leder Institutet för innovation och entreprenörskap vid samma lärosäte. Olofs forskning handlar bland annat om regional innovationsstyrning för att stimulera entreprenörskap i högteknologiska näringar. Olof nås på olof.zaring@gu.se

Organisationerna bakom boken

Esbri är ett fristående institut som arbetar för att sprida forskningsbaserad kunskap om entreprenörskap, innovation och småföretagande. Vi arrangerar föreläsningsserien Estrad, ger ut tidningen Entré och nyhetsbrevet e-Entré. Esbri arrangerar också stora konferenser som Sweden-U.S. Entrepreneurial Forum, koordinerar uppsatstävlingen Nytt&Nyttigt och är svensk värd för Global Entrepreneurship Week. Tusentals artiklar, boktips och webb-tv-klipp finns på www.esbri.se

Institutet för innovation och entreprenörskap (IIE) bedriver forskning, utbildning och samverkan inom innovation och entreprenörskap. Verksamheten fokuserar på hur idéer blir till affärer och samhällliga innovationer. IIE har forskarutbildning, två masterutbildningar, undervisning på grundläggande nivå, forskning som ska påverka och synas på den internationella forskningsfronten, och en aktiv dialog med företag inom våra ämnesområden. IIE ligger under Institutionen för ekonomi och samhälle, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Mer på www.handels.gu.se/iie

Scancor står för Scandinavian Consortium for Organizational Research och har huvudsäte vid Stanford University. Det europeiska huvudkontoret är placerat vid Copenhagen Business School. Scancor främjar internationell forskning inom samhällsvetenskap, genom sitt nätverk av akademiker. Syftet är att bland annat att förbättra samarbetet mellan forskare inom samhällsvetenskap över hela världen. Scancor erbjuder längre besök på Stanford University och Harvard University, samt stödjer konferenser, workshops och mentormöjligheter världen över. Läs mer på www.scancor.org

Sten A Olssons Stiftelse för Forskning och Kultur stiftades år 1996 i samband med skeppsredare Sten A Olssons 80-årsdag. Stenasfären är i dag en av Sveriges största familjeägda företagsgrupper. Stiftelsen delar ut stöd och bidrag till forsknings- och kulturverksamhet, främst i Göteborg och västra Sverige. Stiftelsen har till ändamål att främja vetenskaplig forskning och utveckling (forskningsdelen) samt samtliga konst- och kulturarter, humaniora och kristna samfund (kulturdelen). Mer om stiftelsen finns på www.stenastiftelsen.se

Vinnova är Sveriges innovationsmyndighet och har till uppgift att främja hållbar tillväxt genom att förbättra förutsättningarna för innovation, samt att finansiera behovsmotiverad forskning. Vinnovas vision är att Sverige ska vara ett globalt ledande forsknings- och innovationsland som är attraktivt att investera och bedriva verksamhet i. Vi främjar samverkan mellan företag, universitet och högskolor, forskningsinstitut och offentlig verksamhet. Det gör vi genom att stimulera ökat nyttiggörande av forskning, investera långsiktigt i starka forsknings- och innovationsmiljöer och genom att utveckla katalyserande mötesplatser. Läs mer på www.vinnova.se